

# LE FESTIVAL DE Lanaudière

## DIRECTEUR GÉNÉRAL OU DIRECTRICE GÉNÉRALE

Fondé en 1978, le Festival international de Lanaudière est reconnu comme le plus important festival consacré à la musique classique au Canada. Durant cinq semaines en été, il est l'hôte des ensembles québécois les plus reconnus : l'Orchestre symphonique de Montréal, l'Orchestre Métropolitain, Les Violons du Roy, avec leurs directeurs musicaux respectifs, ainsi que des ensembles et solistes du Canada et d'autres pays. Il a accueilli, entre autres, les orchestres de Philadelphie, du Budapest Festival, du Centre national des Arts et de l'Academy of St Martin in the Fields. Le nombre de solistes de prestige qui ont fait la joie des festivaliers ne se compte plus. Le Festival fait aussi une place significative aux artistes en émergence.

Les bureaux du Festival sont situés à Joliette. Ses grands concerts sont produits à l'Amphithéâtre Fernand-Lindsay, propriété de la Place des Arts. Le Festival rayonne aussi dans toute la région avec sa série de récitals dans les églises patrimoniales de Lanaudière. Le budget annuel du Festival est d'environ 4,5 M\$. Il génère des retombées économiques de 2,3 M\$ par année, jouant ainsi un rôle essentiel pour le tourisme régional.

### La Fondation du Festival international de Lanaudière

Active depuis 2006, la Fondation a été mise sur pied dans le but de constituer un fonds de dotation perpétuel au profit du Festival. Ce sont les employés du Festival, et au premier chef le directeur général ou la directrice générale, qui gèrent les activités de la Fondation sous la responsabilité d'un conseil d'administration distinct.

### **Principales fonctions et responsabilités générales**

Relevant du conseil d'administration, le directeur général ou la directrice générale assure le leadership et le rayonnement du Festival, et dirige l'ensemble de ses activités, incluant la production des concerts et des événements artistiques. Le titulaire du poste est responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de la vision et du plan stratégique du Festival. Il assure le respect et la réalisation de sa mission.

Le titulaire travaille en étroite collaboration avec le directeur artistique, dans le but de maintenir l'excellence et l'originalité artistique qui caractérisent l'organisation depuis ses débuts. Il fait preuve d'une vaste connaissance de la musique classique, de la production de concerts et du milieu de l'événementiel.

Le titulaire est responsable du financement, de la mise en marché, des ressources humaines et de l'exploitation. Le développement et la fidélisation de la clientèle, ainsi que la qualité de l'accueil qui lui est faite, sont des éléments essentiels sous sa responsabilité. Il est à la tête d'une équipe d'employés permanents (8 personnes), notamment composée du directeur artistique, de la directrice de l'administration et des opérations, de la directrice du marketing et des communications, et de la coordonnatrice aux dons et commandites. Des travailleurs

contractuels, le personnel saisonnier (23 personnes) et des bénévoles s'ajoutent à l'équipe permanente.

Le titulaire assure le maintien d'excellentes relations avec les gouvernements, les commanditaires, les donateurs, les partenaires artistiques et la communauté.

### Profil recherché

- Expérience probante dans la gestion d'une organisation, de préférence dans le domaine culturel ou au sein d'un organisme redevable à un conseil d'administration. Une expérience à la direction d'un ensemble musical ou en arts de la scène est souhaitable.
- Intérêt authentique pour la musique classique et connaissances poussées dans ce domaine.
- Connaissance générale des composantes d'une entreprise événementielle sans but lucratif.
- Habiletés de gestion et compétences démontrées en production de concerts, en mise en marché, en financement, en administration, en ressources humaines et en relations gouvernementales.
- Leadership visionnaire, mobilisateur et rassembleur, inspirant confiance au conseil d'administration bénévole, aux employés, aux partenaires et à la communauté.
- Capacité à faire preuve d'audace et à prendre des risques calculés dans des projets artistiques ambitieux.
- Aptitudes sociales et capacité de communiquer la vision de l'organisme de manière positive, dynamique et enthousiasmante à l'interne et à l'externe.
- Solide expérience dans le développement de relations avec les donateurs, la sollicitation et la gestion d'une Fondation.
- Excellentes capacités communicationnelles, en français et en anglais. Capacité de s'exprimer avec aisance en public et auprès des médias.
- Habiletés de planification et de résolution de problèmes. Grande capacité de travail et de gestion du stress, calme rassurant, esprit positif, bon sens de l'humour.
- Passion pour l'art et la musique.
- Baccalauréat dans une discipline appropriée, diplôme de 2<sup>e</sup> cycle en gestion ou MBA souhaité.

Le Festival de Lanaudière invite toute personne désirant déposer sa candidature à faire parvenir par courriel son curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation à l'attention de MM. Claude Martel et Pierre Leduc, à l'adresse [festival-lanaudiere@ascens.ca](mailto:festival-lanaudiere@ascens.ca).